

**BASES DEL SEGUNDO CONCURSO  
ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL  
EDICIÓN 2018**



El Segundo Concurso “**Artículos de investigación social**” está dirigido a los estudiantes del Grado de Trabajo Social en el marco del Proyecto de Innovación Docente PID 16-48 “**Reportajes de Investigación Social: una aproximación a la realidad local y a la práctica profesional**”, subvencionado por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva y avalado por la Facultad de Trabajo Social, Universidad de Granada.

Este concurso, para la edición de 2018, se registrará por las siguientes BASES:

## **Tema**

Elaboración y presentación de un artículo de investigación sobre cualquier problemática propia al Trabajo Social, según las indicaciones y normas que a continuación se detallan.

## **Contenido y estructura del artículo**

La extensión mínima del artículo es de 2000 palabras. El tipo y tamaño de letra, interlineado, márgenes etc. Viene por defecto en la plantilla que se adjunta a estas bases. Los/as autores/as deben respetar el formato indicado en la plantilla. Cualquier artículo recibido y que no se ajusta a estos criterios será automáticamente descartado.

Los artículos candidatos deberán, además, guiarse por cualquier criterio de edición exigido por la Revista ReiDoCrea y que pueden consultarse en este enlace: <http://www.ugr.es/~reidocrea/Publicar.html>

## **Participantes**

El concurso se reserva en exclusiva a estudiantes del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Granada, debiendo figurar como tal en el censo de alumnos/as.

Los estudiantes que deseen participar podrán hacerlo de forma individual o grupal como autores de artículos originales e inéditos. Solo se puede participar en un único artículo.

No se aceptarán artículos presentados a este mismo concurso en su edición de 2017.

## **Plazo y forma de participación**

El plazo de envío del artículo concluirá el 8 de abril de 2018 a las 14h.

En el asunto del mensaje se incluirá la indicación: “Concurso artículos de investigación social”.

Deberá enviarse el archivo del artículo en formato .doc o .docx al correo ([maboussi@ugr.es](mailto:maboussi@ugr.es)).

En el cuerpo del mensaje deberán figurar los datos de cada uno/a de los/as autores del artículo:

- Nombre, apellidos, DNI, teléfono móvil, correo electrónico y curso académico actual.

Para cualquier consulta o necesidad de tutoría para aclarar cuestiones relativas al concurso, se puede enviar un correo al coordinador del proyecto ([maboussi@ugr.es](mailto:maboussi@ugr.es)).

## Premios

Se establecen los siguientes:

- Primer Premio: ticket-regalo con importe de 300 euros.
- Segundo Premio: ticket-regalo con importe de 200 euros.
- Tercer Premio: ticket-regalo con importe de 100 euros.

El jurado podrá otorgar, igualmente, un accésit si así lo estima oportuno. Dicho accésit, si bien no tiene dotación económica, supone un reconocimiento mediante certificación.

Los artículos ganadores podrán publicarse, previo proceso de evaluación por pares y en su caso modificaciones solicitadas a sus autores/as, en la Revista ReiDoCrea, Revista electrónica de investigación y Docencia Creativa, en un monográfico especial de 2018.

## Proceso y resultados

Tras el envío del artículo candidato en el plazo indicado, seguirá las fases que a continuación se describen:

- Fase 1: evaluación de la adecuación del artículo a las bases del concurso, contenido, estructura y normas de edición.
- Fase 2: evaluación de la originalidad mediante un programa anti-plagio.
- Fase 3: en el caso de superar estas dos fases, se enviará un correo a los/as autores/as para confirmar la aceptación de su candidatura. En caso contrario, se comunicará el rechazo.
- Fase 4: los artículos aceptados a concurso pasarán a la fase de evaluación por pares, asignando su revisión a dos profesores/as doctores/as.

- Fase 5: los artículos que superen esta fase se considerarán finalistas del concurso. Se comunicará dicha decisión a sus autores/as y se les convocará a la sesión de presentación y entrega de premios.
- Fase 6: en la sesión de presentación que tendrá lugar el 26 de abril, cada candidatura, ya sea individual o grupal, dispondrá de 6 minutos para presentar brevemente los principales resultados de su artículo. Tras las deliberaciones del jurado, la sesión finalizará con el acto de entrega de premios. En dicha sesión, la presentación podrá ser grabada para responder a exigencias de la revista en caso de publicación del artículo. Todos/as los participantes en la final aceptan mediante estas bases ser grabados y que el contenido del vídeo sea difundido, en su caso, a través de la página web de la revista ReiDoCrea.
- Fase 7: el disfrute del premio quedará supeditado a la realización de cualquier modificación que se estime oportuna para la publicación del artículo en la Revista ReiDoCrea.

## Jurado

El jurado estará compuesto por miembros del proyecto de innovación docente en el que se enmarca el concurso.

La decisión del Jurado será inapelable.

## Consideraciones finales

La participación en este concurso supone la total aceptación de estas bases y la conformidad con las decisiones del Jurado.

El incumplimiento de las bases del concurso podrá ser causa de desestimación y, en su caso, de reintegro de los premios.

El coordinador del proyecto de innovación docente queda facultado para resolver cualquier contingencia no prevista en estas Bases.

## ORGANIZAN:

